

Mitglieder

des Vereins
Initiative Dortmund e. V.

Dortmund, den 12. Dezember 2017

Mitgliederinformation

Sehr geehrte Damen und Herren,
liebe Mitglieder der Initiative Dortmund,

unbeschadet der wiederholten Berichterstattung in den Ruhrnachrichten haben Sie sich in den vergangenen Monaten zweifelsohne gefragt, wie es eigentlich um unsere Standort- und Imagekampagne bestellt ist, nachdem wir Ihnen in der Mitgliederversammlung am 27. März d. J. den Monat September als voraussichtlichen Starttermin avisiert hatten. Zu dieser Frage nun einige Informationen:

In den ersten Monaten nach der Mitgliederversammlung hat die Agentur „Goldene Generation“ das Feinkonzept für die vier Kampagnenmotive erstellt, mit denen wir die Imagekampagne starten wollen und darauf aufbauend das Fotoshooting sowie alle weiteren Umsetzungsschritte realisiert. Wir werden mit den Motiven „Grünflächen“, „Wirtschaftsförderinnen“, „Bilderbuchkarriere“ und „Mittelstand/Startup“ beginnen und parallel dazu die Website „Darum Dortmund“ online schalten, die zwischenzeitlich ebenso konzipiert und entwickelt wurde, wie die Präsenz der Initiative auf den Social Media-Plattformen „Facebook“ und „Twitter“.

Eine weitere Herausforderung bestand darin, unter Berücksichtigung des deutlich reduzierten Budgets geeignete Großflächen für die Platzierung der Kampagnenmotive zu finden und nutzen zu dürfen. Darüber hinaus galt es, Sonderflächen für sog. Online-Banner zu akquirieren, die mit dem Claim „Darum Dortmund“ bespielt werden können (wie z. B. Fußballmuseum, Opernhaus, SIGNAL IDUNA PARK).

Diese Aufgaben haben deutlich mehr Zeit in Anspruch genommen, als wir ursprünglich kalkuliert hatten. Im Ergebnis ist es jedoch dank der großzügigen Unterstützung vieler Mitglieder gelungen, prominente Flächen an zahlreichen Gebäuden und weiteren Tragwerken im Stadtbild zu sichern.

Breiten Raum in den Diskussionen zwischen dem Vorstand und der Agentur nahm die Frage ein, ob der Monat September 2017 tatsächlich der richtige Zeitpunkt für den Start der Imagekampagne ist. Nachdem wir aufgrund – letztlich nachvollziehbarer – ordnungsrechtlicher Bedenken der Stadt gegen die ursprünglich vorgesehene „Guerilla-Aktion“ diesen initialen Kampagnenbaustein neu konzipieren mussten, setzte sich auf allen Seiten die Überzeugung durch, den Beginn der Kampagne in die Adventszeit zu verlegen.

In den Wochen vor Weihnachten wird die Innenstadt von vielen Dortmunder Bürgerinnen und Bürgern und auswärtigen Besuchern stark frequentiert. Dieses große Aufmerksamkeitspotenzial wollen wir mit gezielten Aktionen für unsere Kampagne nutzen.

Fazit: Wir starten am kommenden Wochenende und dürfen gespannt sein, welche Resonanz wir seitens der Öffentlichkeit erfahren.

In Kürze erhalten Sie weitere Informationen darüber, wie Sie Ihren eigenen Internetauftritt mit der Website „Darum Dortmund“ verlinken und welchen erläuternden Text Sie dazu auf Ihrer Website einstellen können.

Ich wünsche Ihnen allen eine weiterhin schöne und besinnliche Adventszeit, ein gesegnetes Weihnachtsfest und einen beschwingten Wechsel in ein hoffentlich gesundes und erfolgreiches Jahr 2018.

Mit besten Grüßen
im Namen des Vorstands
Ihr



René Scheer
Vorsitzender

PS: Die nächste Mitgliederversammlung findet am 9. April 2018 um 18:00 Uhr im Saal Westfalia des Rathauses statt.